

15.–17. September 2017

Brilon – Madfeld

DLG Service GmbH Servicebereich Kommunikation - Presse Eschborner Landstr. 122 60489 Frankfurt am Main	Firma: Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG Altenberger Straße 1a 50668 Köln
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Aussteller informieren Presse

<i>Ansprechpartner:</i> Silke Gaertzen	<i>Stand Nr.:</i> FD 58	<i>Tel.:</i> 0221/1638-466	<i>E-mail:</i> silke.gaertzen@rwz.de <i>Web:</i> www.rwz.de/dlg-waldtage2017
--------------------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RWZ wieder Fachpartner auf den DLG-Waldtagen 2017

Nach der erfolgreichen Premiere der ersten DLG-Waldtage 2015 wird die Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG (RWZ) mit ihren Geschäftsbereichen Holz und Logistik auch bei den diesjährigen DLG-Waldtagen als Fachpartner teilnehmen. In diesem Jahr wird die RWZ ihr breites Dienstleistungspaket vom Wald zum Werk mit dem Schwerpunkt Rundholz-Logistik vorstellen.

„‘Vom Wald zum Werk‘ lässt sich nicht alleine durch Maschinen darstellen: Wir beraten zu allen Fragen rund ums Holz, wir organisieren für unsere Kunden die Holzernte sowie den Transport und wir vermarkten unabhängig“, erläutert Olaf Kohnert, Leiter des RWZ-Bereichs Holz. „Wir haben innerhalb dieses Pakets einige Leistungen weiterentwickelt. Die neuesten Entwicklungen betreffen unsere Logistikketten – hier geht es um Knowhow und auch entsprechende Schlagkraft: In einem enger werdenden Markt muss man intelligente Logistikströme haben und Logistikkonzepte anbieten können, um einen kontinuierlichen Warenabfluss zu gewährleisten – der Waldbesitzer erwartet, dass sein Holz zuverlässig abgeholt wird, der Kunde, dass sein Holz zuverlässig geliefert wird. Beide Enden müssen zusammenfinden und das ist unsere Aufgabe. Der Schwerpunkt unserer letzten Investition lag folgerichtig auf der Vernetzung und Erweiterung unseres Logistiknetzes u.a. durch die Einbeziehung leistungsstarker Spediteure in unserem Einzugsgebiet. Unsere Leistungsstärke in der Rundholz-Logistik wollen wir im September in Brilon vorstellen.“

„Aber auch über die Zukunft machen wir uns Gedanken“, führt Kohnert weiter aus. „In diesem Jahr blicken wir auf 50 Jahre RWZ-Rundholzvermarktung zurück. In diesem halben Jahrhundert haben wir viele Herausforderungen gemeistert und Erfahrungen gesammelt, auf die wir jetzt für unsere Zukunftsperspektive zurückgreifen können: eine moderne und effiziente Holzvermarktung. Unsere Branche muss sich gleich mehreren Herausforderungen stellen: Steigende Energiepreise erfordern z. B. gut durchdachte, wirtschaftliche Logistik-Lösungen. Und wir alle in der Branche müssen umdenken, damit sich auch zukünftige Fachkräfte für das Thema Holz begeistern. Die Zukunft liegt klar in der Vernetzung und Digitalisierung der Branchenprozesse – „Holzvermarktung 4.0“. Hier geht es darum, alle Beteiligten im Holzgeschäft, große Industrieunternehmen, Speditionen aber auch Besitzerinnen und Besitzer kleinerer Privatwaldflächen, zu vernetzen und digitale Datenflüsse aufzubauen. So beteiligen wir uns schon jetzt z. B. an Lösungen, um alle Teilnehmer auf einen datentechnischen Standard zu bringen.“

Weitere Informationen finden sie unter:

www.rwz.de/dlg-waldtage2017